



Na het daverende succes van de eerste editie, presenteert U-Design op 23 maart a.s. de tweede 365 Minute Sessions

Waardecreatie: redesign jouw business

It's not about cutting costs, it's about generating more value."

Deze woorden over waardecreatie van Gunter Pauli zijn ons het meest bijgebleven op ons evenement vorig jaar. Als het zo is wat hij beweert, wat betekent dat dan voor jou, voor mij en organisaties? Het maakte ons nieuwsgierig, dus wij zijn er in gedoken; de wereld van waardecreatie. We lieten slimme studenten diverse organisaties bezoeken waar leiders en ondernemers intensief bevraagd zijn over dit onderwerp. We hebben behoeftes gepeild, gediscussieerd, gebrainstormd over de vorm, gevochten over WHY en tot slot nagedacht hoe we daadwerkelijk dit onderwerp benaderbaar en tastbaar kunnen maken voor jou.

Welke waarde heeft het voor mij?

Dus hoe zou het zijn als je 23 maart op een plek terecht komt waar je anderen ontmoet met dezelfde vragen en op zoek naar antwoorden. We richten ons 365 minuten lang op dit boeiende onderwerp, van ontvangst tot aan de netwerkborrel. We openen met een keynote van Yousri Mandour over 're-design your business' en gaan vervolgens over in een zeer divers keuzeprogramma met zeven werksessies. Een evenement waar je dus mét elkaar het begrip waardecreatie ECHT waarde geeft en naar huis gaat met opheldering, een frisse mind-set en een gevoel van ja, zo-kan-ik-het-morgen-toepassen.

Wie komt er?

Het 365 Minutes Sessions Event is primair bedoeld voor innovatiegerichte ondernemers, overheden en creatieven uit de regio Utrecht en daarnaast ook voor regionale organisaties en bedrijven die de urgentie tot waardecreatie en innovatie voelen om te overleven in het veranderende economische landschap. Wij bieden verschillende workshops aan om behoeftes van kleine zelfstandigen, zorg- en overheidsorganisaties én grote commerciële bedrijven te bevredigen.

Welke waardesessie past bij jou?

● Waardecreatie versus groeikansen

Yousri Mandour is auteur van 'Groeimodellen - creëer nieuwe business', dat op de shortlist voor de verkiezing van het Managementboek van het Jaar 2013 stond. In dit boek worden groeistrategieën voor organisaties in volwassen markten beschreven. Yousri is partner bij adviesbureau ICBSB Marketing en Strategie. In zijn sessie zal Yousri samen met **organisaties-die-waardevol-willen-groeien** op zoek gaan naar nieuwe groeikansen en de implementatie hiervan binnen jouw organisatie. Centraal hierbij staat het realiseren van waardecreatie voor zowel huidige als toekomstige klanten.

● Common ground

Jeroen Busscher is auteur van diverse managementboeken en adviseur/aanjager in organisatiecultuur. Als geen ander herkent Jeroen de uitdaging die er kan zijn binnen organisaties om draagvlak te creëren voor goede ideeën die uiteindelijk waarde creëren. Busscher neemt de deelnemers van deze sessie mee in de zoektocht en antwoorden waar **échte-initiatiefnemers-binnen-organisaties** mee aan de slag kunnen.

● Meten en creëren van impact

In de sessie zal **Merel Hoftijzer** van B Corps Nederland starten met het meten van jouw impact aan de hand van een B Impact assessment dat in gaat op alle facetten van je bedrijf. Van environment, supply chain tot omgang met medewerkers. Vervolgens maak je samen met andere **impactambitieuze-organisaties** de volgende stap naar mogelijke verbetering van deze impact voor een nog meer sociale en duurzame onderneming.

● Leiderschap en creëren in complexe situaties

In een snel veranderende wereld wordt er van medewerkers gevraagd meer dan ooit flexibel te zijn. Met de KAOSPILOT-methodiek als basis neemt trainer **Joska Spruyt** jou op speelse wijze mee in de vraag hoe je in complexe situaties open kunt blijven staan en de betrokkenheid, creatieve kracht en wijsheid van een team kunt versterken. Een sessie voor **change-makers!**



Yousri Mandour



Jeroen Busscher



Merel Hoftijzer



Joska Spruyt



De locatie

Bar Beton Rijnswaard te Utrecht
(voormalig Provinciehuis)
Donderdag 23 maart 2017
11:55 - 18:00 uur + lunch en borrel



Patrick van Emden



Sander Veenendaal



Marieke Dik



Daniëlle Arets

Prijs:
€115,00 excl. btw

Aanmelden:
bit.ly/365minute

De waardesessies (vervolg)

• WaarDE en waarDEN

Patrick van Emden van Vertigo Consulting is een in- en verkoopstrateg in de (semi)publieke sector. In deze workshop gaan **(zelfstandig) ondernemers-met-klanten-en-verkopers** de discussie aan over ethische dilemma's in de verkoop en de inkoop. We onderzoeken daarbij of er sprake is van een inherente tegenstelling tussen waarde en waarden en hoe er mee om te gaan als je persoonlijke waardensysteem botst met dat van je werkgever of je klant. Kan waarden maximalisatie ook leiden tot waarde maximalisatie?

• Brand your value

Jouw grootste kapitaal is je ideaal. Vanuit die kracht werkt **Sander Veenendaal** van reclamebureau Helder groen. Wanneer jij je laat inspireren door een groots doel, een bijzonder project, komen al je gedachten vrij: je geest ontstijgt alle beperkingen, je bewustzijn breidt zich naar alle kanten uit en je komt terecht in een nieuwe, ruime, geweldige wereld. Sluimerende krachten, gaven en talenten komen tot leven en je ontdekt dat jouw organisatie veel meer in zich heeft dan je voor mogelijk had gehouden. Een workshop voor **organisaties-die-meer-waarde-willen-creëren** en idealen willen kapitaliseren.

• Laaghangend fruit

Aan de hand van jouw kernwaardes prikkelt **Marieke Dik** van activatiebureau Findig **de-snelle-beslissers-met-visie** in een praktische, dynamische workshop 'Laaghangend fruit'. Waar liggen de kansen al voor het oprapen, wat zeggen de waardes over jouw organisatie en over jou? En hoe creëer je op korte termijn meer waarde? We maken gebruik van de kracht van de groep, door kritisch met elkaar mee te denken en het fruit te plukken.

Moderator

Daniëlle Arets; design researcher, associate lector Strategic Creativity Design Academy Eindhoven

waar·de·cre·at·ie (de; meervoud: waardecreaties) het scheppen van (meer) waarde voor klanten, de eigen organisatie en andere betrokken partijen, op basis van nieuwe inzichten en door middel van co-creatie, een heroverweging van het bestaande businessmodel en continue aandacht voor innovatie.

Waardecreatie vergroot het onderscheidend vermogen en de continuïteit van iedere organisatie.

PROGRAMMA 365 MINUTE SESSIONS

1.
Lunchen en kick-off met Yousri Mandour

2.
Werken in de zeven waardesessies

4.
Verbinden tijdens de netwerkborrel

3.
Samen vatten van de opbrengsten van de waardesessies en gezamenlijke take-aways

Over U-Design

Als non-profit stichting zet U-Design zich in om de creatieve sector, kennisinstellingen, industrie en dienstverlening in Midden-Nederland te verbinden en te stimuleren. We hebben drie kerndoelen:

- Het creëren en stimuleren van een interactief platform voor ontwerpers, opdrachtgevers uit de industrie en kennisinstellingen in de regio;
- Het stimuleren van kennisuitwisseling;
- Het profileren van de designregio op zowel lokaal, regionaal als nationaal niveau.

Contact

Stichting U-Design 06 5325 7912
Servetstraat 8c info@u-design.nl
3512 JG Utrecht www.udesignplaza.nl



365 Minute Sessions wordt ondersteund door:



365
MINUTE SESSIONS
WAARDECREATIE:
REDESIGN JOUW
BUSINESS

